

e-Studying eFaqt.com

# Studieversneller trage student klaar om internationaal door te breken

**Bert Koopman**  
Amsterdam

Hoe ziet je toekomst eruit als je ernstige problemen hebt met het lezen van woorden? Als je de letters omdraait, spiegelt of verwisselt? Young entrepreneur Christiaan Henny (27) is dyslectisch. Zijn schooltijd was niet zijn gelukkigste periode. Door gebrek aan adequate begeleiding zat hij lang aan zijn huiswerken en haalde hij lage cijfers. Hij deed vijf jaar over zijn bachelor technische bedrijfskunde.

Henny: 'Vanuit deze achtergrond wil ik een breed publiek — inclusief de nichemarkt voor dyslectici — helpen om met minder moeite betere cijfers te halen met een onlinedienst in effectief studeren. Daarnaast wil hij — maar welke entrepreneur wil dat niet — met eFaqt een geslaagd bedrijf neerzetten.

Dat laatste lijkt steeds beter te lukken nu bedrijven, onderwijsinstellingen — van basisscholen tot Oxford University — en uitgeverijen hem weten te vinden. Het in 2009 opgerichte eFaqt (zes programmeurs, elf medewerkers, enkele tonnen omzet) is geëvolueerd van veelbelovende start-up in een 'schaalbaar bedrijf' met enkele tonnen omzet en dubbele groei-cijfers.

Maar hoe worden bezoekers van de site eFaqt.com actieve gebruikers? Hoe houdt Henny onlinepassanten vijf minuten vast zodat ze zich de spelregels van eFaqt — er is een gratis versie en een die € 2,50 per maand kost — eigen maken? Dat is de testcase voor een snelle internationale expansie. Henny: 'We hebben veel geïnvesteerd in een toegankelijke



Ondernemer Christiaan Henny en een gebruiker van zijn studieversneller.

Foto: Jeroen Oerlemans

website voor een complexe tool.' Bedragen en investeerders wil hij niet noemen. Twee investeerders die onder de radar willen blijven, staken tonnen in eFaqt. Volgens Henny hebben ze zich voor jaren aan zijn onlineservice verbonden.

Wat is het geheim van Henny's onlinedienst? 'Op eFaqt.com — een vorm van eStudying — schrijven gebruikers online per hoofdstuk een samenvatting', zegt Henny. 'Ze delen deze aantekeningen

vervolgens met andere gebruikers waar ook ter wereld. Vervolgens maken ze gebruik van slimme methoden als herhalen, een "mind map" maken en pauzeren, die het geautomatiseerde studieproces structureren en versnellen. Alles afgestemd op de persoonlijke leerstijl van de gebruiker.'

Op de zakelijke markt is Henny inmiddels geen onbekende meer. Na Shell Learning maken klanten

als Randstad, de Open Universiteit en Noordhoff op ruime schaal gebruik van eFaqt. Ook in de financiële wereld. Henny: 'Door strengere regels in het kader van de Wet Financieel Toezicht heeft er nog nooit zo veel druk gestaan op banken en verzekeraars om financieel adviseurs bij de les te houden.'

De WFT-cursussen worden onder andere aangeboden door kennisinstituut NIBE-SVV. Randstad, een van de afnemers van de cur-

sussen voor financieel dienstverleners, zet eFaqt daarbij standaard in. Snel slagen bespaart immers tijd, energie en geld.

Nadat Henny in 2011 met eFaqt, dat volgens hem quite speelt, een flinke slinger heeft gegeven aan de zakelijke markt, is het de beurt aan de consumentenmarkt. Henny: 'Op dit moment bestuderen anderhalf miljard mensen op deze aarde studie- of vakliteratuur. Ik droom van miljoenen gebruikers.'

En de concurrenten? Volgens Henny onderscheidt eFaqt zich als 'geïntegreerde onlinedienst'. Op deelgebieden, zo leert rondkijken op internet, zijn andere andere tools beschikbaar die ook zijn gericht op effectief studeren zoals i-Mindmap. Wat Henny helpt, is dat uitgeverijen als Kluwer, Noordhoff en ThiemeMeulenhof lezers op eFaqt wijzen via boekenleggers en stickers.

Volgend jaar wil hij voet aan de grond krijgen in het buitenland. Nederlandse studie- en studentenverenigingen weten de onlinedienst al te vinden. Hij mikt straks op kennisgedreven landen waar een grote studiedruk heerst omdat studenten in een beperkt aantal jaren hun diploma moeten behalen. Dat zijn de Scandinavische landen, maar ook Singapore of het Verenigd Koninkrijk.

De onlinedienst is al doorgedrongen in Oxford. De afdeling Learning & Learning Technics van Oxford University omarmde de onlinedienst en promoot deze inmiddels.

Henny: 'Ik heb er een presentatie gegeven en ze brengen eFaqt onder de aandacht van studenten in hun interne e-learning-omgeving.'